**Финансово-экономическое состояние СМСП**

На территории района зарегистрировано 128 юридических лица и 271 индивидуальных предпринимателей (106% к 01.01.2021г.). На малых и средних предприятиях трудятся более 50% работников от общей численности всех предприятий и организаций района.

Экономический потенциал района составляют предприятия:

-обрабатывающих производств: текстильной, деревообрабатывающей и пищевой промышленности,

-сельского хозяйства (растениеводство, животноводство),

-торговли,

-швейных производств.

**Промышленность**

Одной из важных составляющих экономики района является промышленное производство, основу которого составляют предприятия обрабатывающих отраслей, таких как текстильная, деревообрабатывающая и пищевая промышленности.

Отраслевая структура промышленного производства представлена в следующих сферах:

а) производство пищевых продуктов –

б) текстильное производство –

в) деревообработка –

Сфера промышленности в районе представлена в большей степени малыми предприятиями:

- ООО ТПГ «Объединенные мануфактуры», п. Нерль (ткацкое производство). Основные виды выпускаемой продукции: синтепон, пластиковая фурнитура, кант.

- ООО «Морозовское ЛПП», с. Морозово (лесозаготовка, производство деревянных строительных конструкций и столярных изделий, производство мебели). Виды выпускаемой продукции: древесина деловая, пиломатериалы, мебельный щит, лесоматериалы круглые;

- ОАО «Тейковский молочный завод», с.Светлый (переработка молока и производство сыра). Виды выпускаемой продукции: молоко, кисломолочная продукция, сметана, творог, масло;

- ООО «Сокатовский завод», с.Елховка (производство инструментов, обработка металлов и нанесение покрытий на металлы). Виды выпускаемой продукции: изготовление металлических изделий; механическая обработка металлических изделий; услуги по порошковой окраске металлоизделий; изготовление бытовых емкостей из различных марок стали (по чертежам заказчика); оборудование специализированных автомобилей на базе различных автомобилей отечественных и импортных.

Объём отгруженных товаров промышленного производства, составил (млн.р.).

Положительная динамика развития промышленного производства обусловлена проведением на предприятиях мероприятий по обновлению оборудования, расширению рынка сбыта продукции, созданию новых рабочих мест.

Приоритетными направлениями экономической политики региона являются формирование современной инвестиционной инфраструктуры и поддержка предпринимательства.

**Потребительский рынок.**

По состоянию на 31.12.2021 г. отделом экономического развития, торговли и имущественных отношений в целях оценки состояния работы организаций и предприятий в условиях угрозы распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) на постоянной основе проводилось своевременное информирование организаций сферы:

- промышленности и швейных предприятий;

- торговли;

- санаторно-курортных организаций и баз отдыха;

 о соответствующих изменениях в регламентах по проведению профилактических мероприятий и дезинфекции в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) , а также совместно с сотрудниками Роспотребнадзора и сотрудниками полиции проводится мониторинг исполнения данных регламентов и соблюдение требований Указа Губернатора Ивановской области от 17.03.2020 № 23-уг «О введении на территории Ивановской области режима повышенной готовности», в том числе соблюдение требование подпункта 10.14 (по установлению коллективного иммунитета и предоставления информации в Департамент здравоохранения Ивановской области).

Оказано содействие организациям обозначенных сфер по включению в Реестр объектов экономики, инфраструктуры и социальной сферы, в которых все сотрудники, исполняющие профессиональные (служебные) обязанности с личным присутствием на рабочем месте, имеют медицинские документы, подтверждающие наличие антител иммуноглобулина G (IgG) или прохождение курса вакцинации против новой коронавирусной инфекции (COVID-19), вызываемой вирусом SARS-CoV-2.

На сегодняшний день в Реестр включены: 23 организация (из них 17 объекты розничной торговли).

В ходе проверок обследовано 62 организации, в том числе в 4 организациях по собственной инициативе работодателей была приостановлена деятельность до устранения выявленных нарушений.

В связи с Указом Губернатора Ивановской области от 17.03.2020 № 23-уг «О введении на территории Ивановской области режима повышенной готовности» и в целях недопущения распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019) ярмарки в 2021 году не проводились.

По состоянию на 01.01.2022 год в Тейковском муниципальном районе функционирует 44 стационарных торговых объекта. Обеспечением товарами первой необходимости и продуктами питания в труднодоступные отдаленные населенные пункты, не имеющие стационарной торговли, занимаются 4 индивидуальных предпринимателя, осуществляющие выездную торговлю в 36 населенных пунктах.

По состоянию на 01.01.2022 г. проблемным вопросом остается уровень фактической обеспеченности населения торговыми площадями и в первую очередь-торговыми площадями по продаже непродовольственных товаров.

При установленном минимальном нормативе 265 кв.м. на тысячу жителей уровень обеспеченности непродовольственными товарами в целом по району составляет 43,64%. Ниже среднего по району в Крапивновском с/п - 28,22%, в Большеклочковском с/п - 14,66%, Морозовском с/п - 16,66%, Новогоряновском с/п - 18,92%. Уровень обеспеченности в Нерльском г/п (80,5%), в Новолеушинском с/п 56,91 %.

Уровень обеспеченности торговыми площадями по продаже продовольственных товаров ы целом по району составляет 102,55% к установленному минимальному нормативу - 142 кв.м. Наиболее высокий уровень обеспеченности в Нерльском г/п - 169,02%. Не достигнуты показатели в Новолеушинском с/п - 55,72 %, Крапивновском с/п - 51,1%, Новогоряновском с/п - 45,27%, в Морозовском с/п - 41,83%, в Большеклочковском с/п - 32,96%.

Обеспеченность населения торговыми площадями является важнейшим критерием развитости потребительского рынка, поэтому, учитывая сложившуюся ситуацию, главам сельских поселений следует держать данный вопрос на контроле, не допускать закрытия действующих торговых объектов проработать вопрос с предпринимательским сообществом о возможности расширения в торговых объектах ассортимента непродовольственных товаров и содействовать открытию и созданию новых торговых объектов.